

portfolio

Camille Gallinotti

Infographiste



418 989-4032



cgallinotti@gmail.com

"La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse"

# Bonjour,

« La chance sourit aux audacieux » Et l'audace, c'est ce qui m'a poussée à troquer mes fichiers Excel et bases de données CRM pour des palettes de couleurs et des compositions dynamiques!

Après plusieurs années dans le commerce B2B en France, j'ai suivi mon instinct (et mon amour du design) jusqu'au Québec pour me réinventer dans l'infographie. Un DEP plus tard, me voilà prête à conjuguer créativité et précision pour donner vie à des visuels percutants et engageants.

J'aime les designs qui racontent une histoire, les identités visuelles qui marquent les esprits et les projets où le détail fait toute la différence. Mon univers? Coloré, gourmand et punchy, avec une touche d'élégance et une pointe de fantaisie.

« La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse » C'est exactement ma philosophie: jouer avec les formes, les couleurs et les concepts pour transformer les idées en visuels impactants.

Ce que j'apporte à vos projets?

- Un œil affûté et une approche minutieuse
- Une grande capacité d'adaptation et un amour du challenge
- Une créativité qui fusionne design et gastronomie, ma petite touche signature!

Que ce soit pour du branding, du webdesign ou de la mise en page, je mets mon énergie et mon expertise au service de vos idées. Prêt.e à créer ensemble?

Camille Gallinotti



# Sommaire

**Illustrator** ..... 4



**Photoshop** ..... 10

**Wordpress** ..... 15

**Indesign** ..... 16



Bouton de retour  
au sommaire

## Création de logo

○ OBJECTIFS: Développer une identité visuelle moderne, féminine et élégante. Utiliser une palette rose, beige et terra cotta pour une image chaleureuse et raffinée. Assurer une lisibilité optimale sur tous supports.

✓ Choix d'une typographie épurée et contemporaine

✓ Application des tons doux et naturels pour une identité harmonieuse

✓ Équilibre entre minimalisme et originalité dans la composition

✓ Intégration fluide de la baseline « Web & Design »

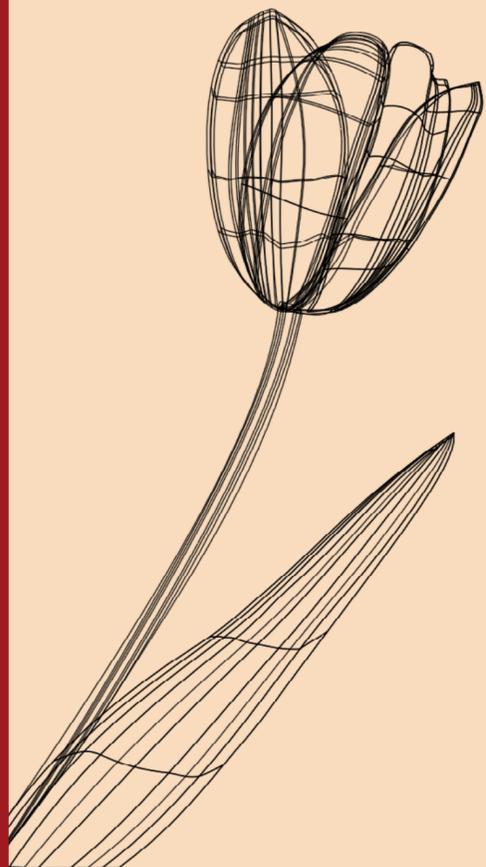
✓ Tests et ajustements pour garantir une cohérence visuelle en print et digital



# Illustrations

○ OBJECTIFS: Créer une illustration réaliste d'une fleur à la main sur Illustrator, en appliquant une coloration manuelle pour un effet naturel. Concevoir un menu de restaurant japonais, avec des éléments graphiques et une finition aquarelle.

- ✓ Dessin et vectorisation d'une fleur réaliste sous Illustrator
- ✓ Coloration manuelle pour un rendu fidèle et détaillé
- ✓ Illustration d'un menu japonais
- ✓ Utilisation des textures aquarelle pour une présentation élégante et traditionnelle





## Refonte de Logo

○ OBJECTIFS: Moderniser le logo pour une refonte complète de l'image de marque d'une entreprise de couteaux tactiques haut de gamme.

- ✓ Rencontre avec le client
- ✓ Reprise du logo initial, dessin sur ordinateur sous Illustrator
- ✓ Travail approfondi sur la typographie pour renforcer l'identité visuelle et la modernité du logo.

### BRIOCHE SEMIBOLD

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL  
MM NN OO PP QQ RR SS TT UU VV  
WW XX YY ZZ 0123456789 !@#\$%&\*()



# Branding

○ OBJECTIFS: Créer un logo et une image de marque pour un restaurant spécialisé dans les brunchs sucrés, en utilisant Illustrator. Élaborer une ligne directrice marketing pour la création de contenus et la promotion sur les réseaux sociaux.

- ✓ Conception du logo et de l'identité visuelle sous Illustrator
- ✓ Mise en valeur une ambiance sucrée et conviviale
- ✓ Définition de la ligne directrice marketing, incluant des éléments visuels pour les réseaux sociaux
- ✓ Recommandations sur la présentation et le ton à adopter

**Moodboard**  
BRUNCHY COSY

## CANDICE

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 !@#\$%&\*()*



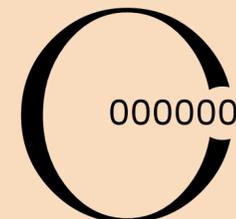
## Étiquette de produit

○ OBJECTIFS: Concevoir et apposer une étiquette pour une gamme d'Huile d'Olive haut de gamme. Créer une mise en situation réaliste du produit en 3D sur Illustrator.

✓ Conception de l'étiquette

✓ Mise en avant l'image de marque élégante et premium

✓ Utilisation d'Illustrator pour la création du design 3D du produit, permettant une présentation réaliste et professionnelle



# Packaging

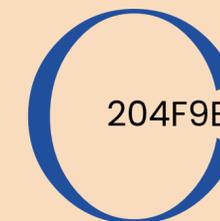
○ OBJECTIFS: Concevoir le design du packaging du produit et créer un emporte-pièce adapté sous Illustrator.

✓ Utilisation d'Illustrator pour la création complète du design du packaging, en tenant compte des contraintes de forme et de découpe

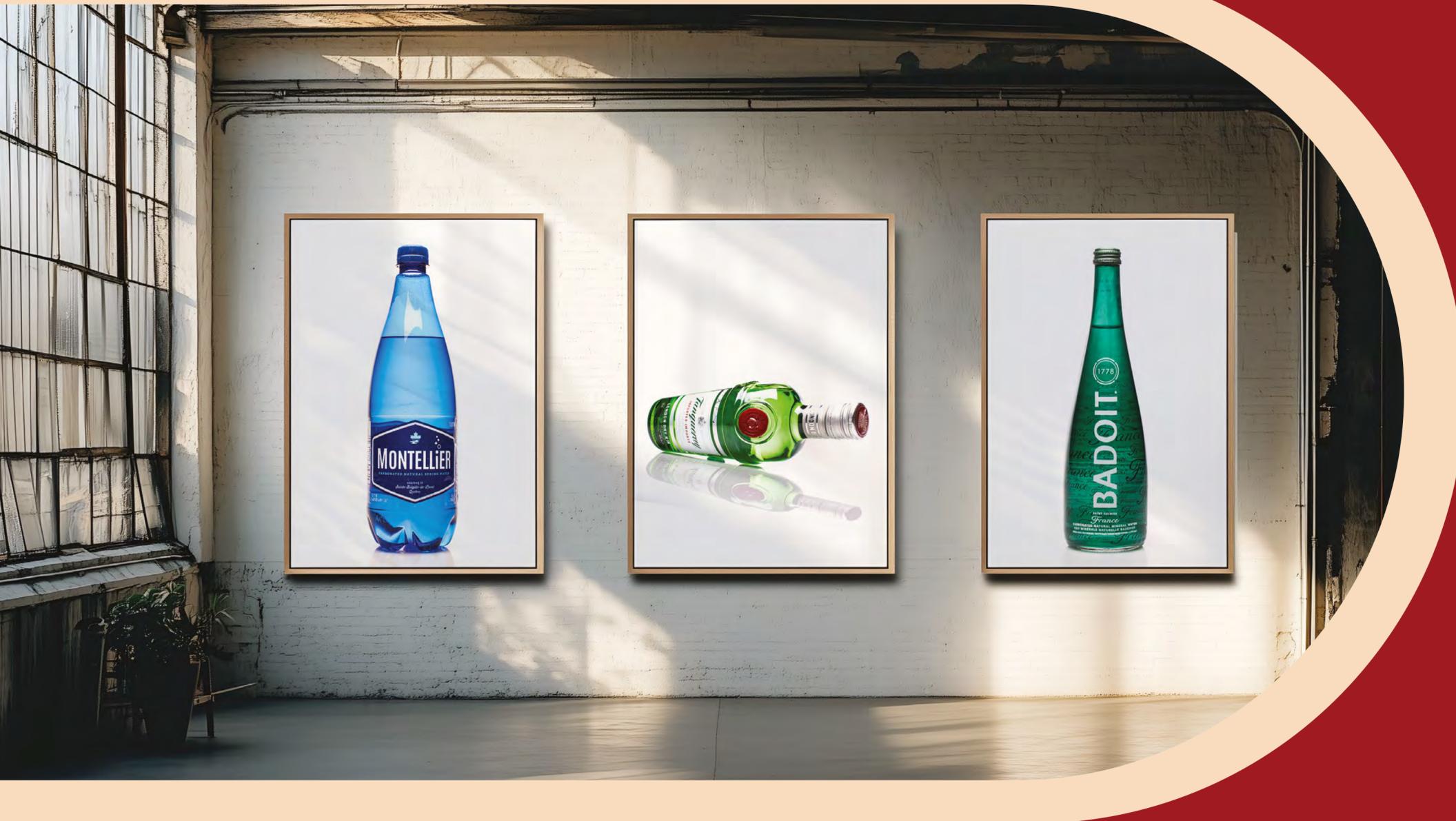
✓ Conception de l'emporte-pièce, garantissant une coupe précise du packaging tout en respectant l'esthétique du produit

✓ Travail sur la mise en perspective du produit pour rendre son apparence réaliste et dynamique

✓ Sélection et ajustement des couleurs pour garantir l'harmonie visuelle et optimiser la mise en valeur du produit sur le packaging



# Photographie



○ OBJECTIFS : Réaliser des photographies de produits variés sur table lumineuse pour une mise en valeur optimale. Retoucher et optimiser les images en post-production.

✓ Prise de vue en studio avec table lumineuse pour sublimer les produits et obtenir un éclairage homogène

✓ Retouche et optimisation des images sous CameraRaw pour corriger les imperfections et renforcer les détails visuels.

✓ Ajustements finaux sous Photoshop

# Montage Photo

○ OBJECTIFS: Réaliser des prises de vue en studio de voitures miniatures sur fond noir. Effectuer un montage photo complexe pour la mise en situation des images.

- ✓ Prise de vue en studio
- ✓ Mise en lumière contrôlée pour des photos nettes et détaillées
- ✓ Post-production sur CameraRaw pour la retouche et l'optimisation des images
- ✓ Création du montage photo : intégration des voitures dans des contextes réalistes pour la mise en situation





# Affiches Publicitaires

○ OBJECTIF: Réaliser des visuels impactants pour des affichages grand format, en cohérence avec l'identité visuelle des marques.

- ✓ Compréhension du brief client et analyse des valeurs à transmettre
- ✓ Sélection et retouche des images pour optimiser leur impact visuel
- ✓ Création du montage sous Photoshop: composition, intégration des éléments graphiques et textuels
- ✓ Harmonisation des couleurs et de la typographie pour une communication efficace et élégante

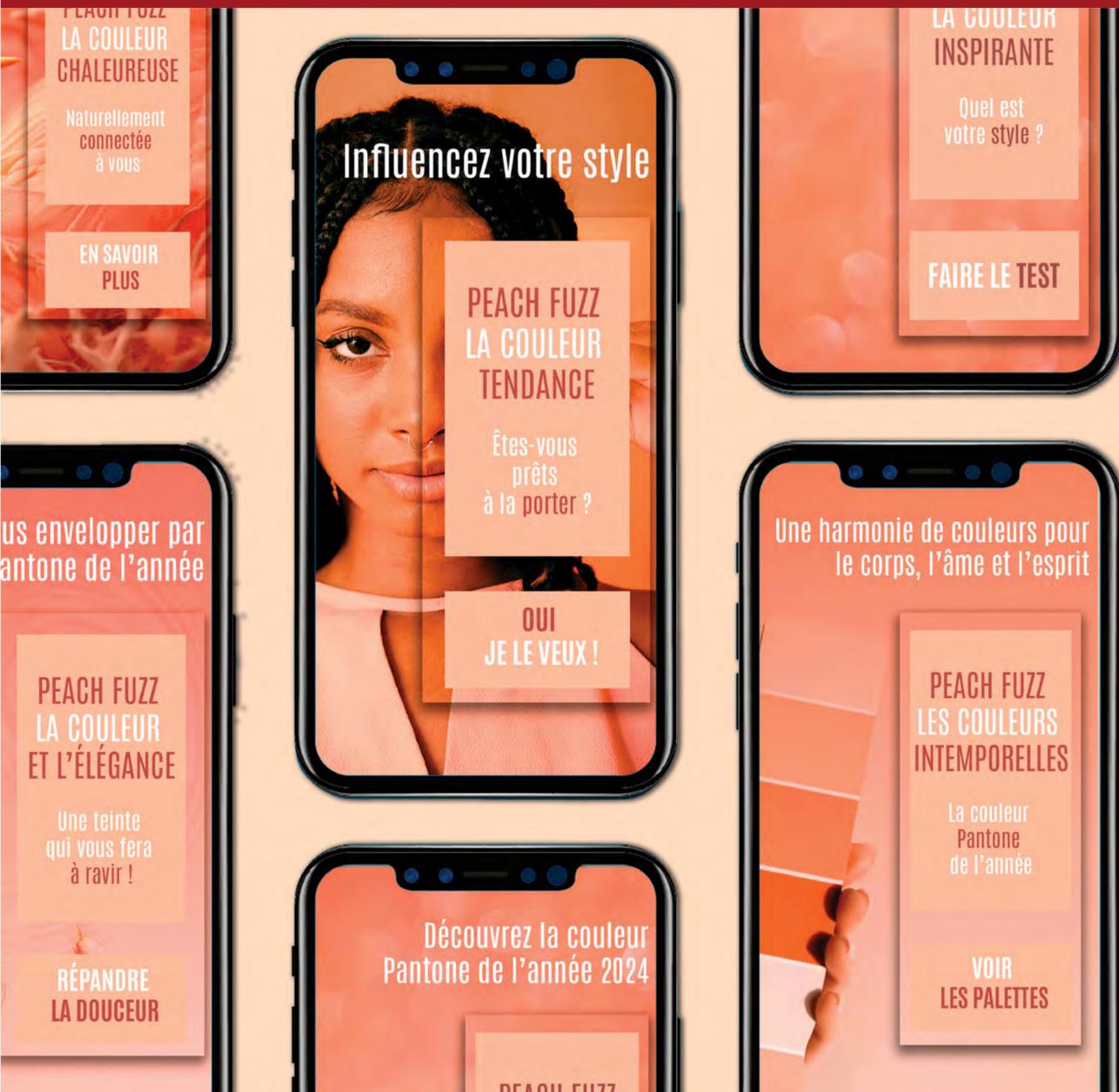


# Packaging

○ OBJECTIF: Concevoir des visuels attractifs et informatifs pour l'emballage de croquettes, en respectant l'identité visuelle de la marque Royal Canin.

- ✓ Création de la mise en page et du design graphique sous Photoshop
- ✓ Sélection et intégration des éléments visuels : photos, pictogrammes, informations produits
- ✓ Harmonisation des couleurs et typographies selon la charte graphique de la marque
- ✓ Montage des visuels sur mockups pour une présentation réaliste et immersive





## Réseaux sociaux

○ OBJECTIF: Concevoir des visuels attractifs et engageants pour l'animation des réseaux sociaux, en accord avec l'identité visuelle des marques.

- ✓ Création de posts, bannières et photos de couverture adaptés aux différents formats des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
- ✓ Mise en page et composition graphique en respectant la charte visuelle des clients
- ✓ Retouches et optimisation des images pour une meilleure lisibilité et un impact visuel renforcé
- ✓ Adaptation des visuels pour une cohérence multi-supports et une communication efficace



# Sites internet

○ OBJECTIF: Concevoir et personnaliser des sites web en explorant les fonctionnalités avancées de WordPress et de ses constructeurs de pages.

✓ Découverte et prise en main des outils Divi et Elementor pour une conception fluide et optimisée

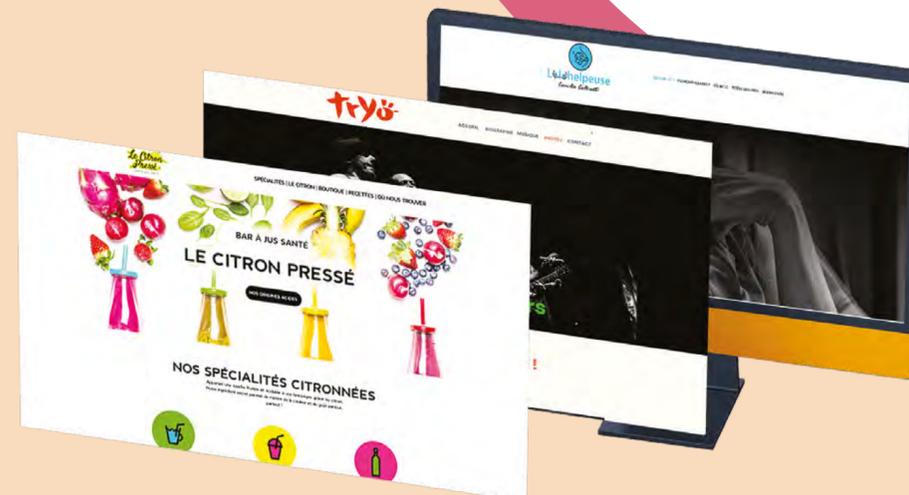
✓ Personnalisation des interfaces en fonction des besoins utilisateurs et de l'identité visuelle du projet

✓ Gestion de l'hébergement et du nom de domaine via cPanel pour une mise en ligne efficace

✓ Optimisation du design et de l'expérience utilisateur pour un rendu moderne et responsive



LE MEILLEUR DU  
RAGGAE  
FRANÇAIS



# Brochures



○ OBJECTIF: Concevoir une brochure élégante et raffinée mettant en valeur les créations du designer Arne Jacobsen, tout en respectant son identité visuelle.

✓ Mise en page sur InDesign en respectant les codes du luxe et du design haut de gamme

✓ Choix des typographies et harmonisation des couleurs en accord avec l'image de marque du client

✓ Valorisation des produits grâce à une composition épurée et un agencement structuré des visuels et textes

✓ Optimisation pour l'impression et le digital

# Publicités

○ OBJECTIFS : Créer et mettre en page des publicités pour promouvoir le restaurant HECTOR. Adapter le contenu selon les supports (impression et réseaux sociaux).

✓ Utilisation des supports fournis par le client pour la création des visuels

✓ Retouche des images et mise en situation afin de maximiser l'impact visuel sur chaque support





## Pochette

- OBJECTIFS: Concevoir une pochette pour l'Orchestre Symphonique de Québec sur InDesign. Créer un emporte-pièce adapté à la mise en forme du design.
- ✓ Utilisation d'InDesign pour la mise en page, en intégrant l'identité visuelle de l'orchestre
- ✓ Création de l'emporte-pièce pour assurer une découpe précise et un rendu professionnel

Et maintenant, quel est  
votre projet ?

Camille Gallinotti

